



82.954 „Komplett-Paket“-  
Abonnenten, die das ePaper  
aktiviert haben\*, sowie 29.054  
Bezieher des ePapers\*\*

Im ePaper:

## BOTSCHAFTEN, DIE ZUM KLICKEN BEWEGEN!

Das ePaper ist bei unseren Anzeigenkunden beliebt. Weil die mit Ihrer Webseite verlinkten Botschaften – ob vorne per Vorschalt-screen, mittendrin mit dem Interstitial und darüber hinaus mit der Interstitial-Beilagen-Kombi – zum Klicken bewegen. Aber auch unsere Leserinnen und Leser schätzen die digitale Zeitung:

Sie bringt erstens unseren Qualitätsjournalismus schon am Vorabend auf die Smartphones und Tablets, inklusive der exklusiven Sonntagszeitung. Zweitens werden alle Inhalte multi-medial präsentiert (von Bildergalerien bis Vorlesefunktionen). Also: Zum Klicken bewegen – lohnt sich!

\*Verlagsangabe 11/2023 \*\* IVW 02/2023, ohne BBV

## Unübersehbar: der Vorschaltscreen

Wenn Sie die RP ePaper App starten (1), öffnet sich für 10 Sekunden der Vorschaltscreen, vollflächig und inklusive Verlinkung zu Ihrer Webseite (2). Da er optisch auffällig ist, eignet er sich besonders für kreative Botschaften.



**Gesamtauflage (ohne BBV):** 29.054\* Bezieher des ePapers, sowie 82.954 „Komplettpaket“-Abonnenten, die das ePaper aktiviert haben\*\*

**Dateigröße:**

Tablet-Hochformat: 768 × 1024 px,  
Tablet-Querformat: 1024 × 768 px  
Handy-Hochformat: 320 × 480 px,  
Handy-Querformat: 480 × 320 px

**Grundpreis: 15.416,47 €/Woche**  
**Ortspreis: 13.105,00 €/Woche**

## Ungeteilte Aufmerksamkeit: das Interstitial

Sobald die RP ePaper App gestartet wird (1), öffnet sich die digitale Zeitung (2). Ab Seite 3 präsentiert sich inmitten ausgewählter Zeitungssseiten das Interstitial (3). Das Leselayout wird unterbrochen, dadurch erhält das Werbemittel die ungeteilte Aufmerksamkeit des Betrachters. Es wird mit Ihrer Webseite verlinkt, ist sowohl in der Gesamtausgabe als auch lokal belegbar und passt sich jedem Ausgabemedium und -format an.



**Gesamtauflage (ohne BBV):** 29.054\* Bezieher des ePapers, sowie 82.954 „Komplettpaket“-Abonnenten, die das ePaper aktiviert haben\*\*

**Dateigröße:** 325 × 480 mm

**Dateityp:** PDF

Ausgabe	ePaper-Auflage*	Preis pro Tag		Preis pro Woche	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe (ohne BBV)	29.054	2.964,70	2.520,00	11.858,82	10.080,00
D Düsseldorf	10.844	1.324,84	1.126,11	5.299,41	4.504,50
NGZ Neuß-Grevenbroicher Zeitung	3.381	394,05	334,94	1.576,23	1.339,80
MG Mönchengladbach	3.401	441,61	375,37	1.766,47	1.501,50
VIE Viersen	1.469	190,23	161,70	760,94	646,80
KR Krefeld	1.980	244,58	207,90	978,34	831,59
DU Duisburg	563	81,52	69,29	326,11	277,20
KLE Kleve	1.578	210,61	179,02	842,47	716,10
GEL Geldern	1.091	149,47	127,05	597,87	508,19
MO Moers	1.363	176,65	150,15	706,58	600,59
WES Wesel-Dinslaken	967	129,08	109,72	516,34	438,89
OP Rhein-Wupper	1.400	169,84	144,36	679,41	577,50
BM Bergische Morgenpost	535	67,94	57,75	271,76	231,00
SM-RS Solingen-Remscheid	482	67,94	57,75	271,76	231,00

\*IVW 02/2023, ohne BBV

\*\*Verlagsangabe 11/2023

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und inklusive Offsitelink, Mindestbuchungsvolumen: 200,00 €

## Prägnant präsentiert: die Interstitial-Beilagen-Kombi

Buchen Sie die Interstitial-Beilagen-Kombi, wird der Beilagen-Titel eine Woche (von montags bis samstags) als Interstitial in unserem ePaper veröffentlicht (1). Klickt der Leser darauf, öffnet sich die Beilage als Blätterkatalog (2). Einen Monat lang (in Verbindung mit dem Erscheinungstag) erscheint die Beilage in der Beilagengalerie auf der ePaper Startseite (3). Zusätzlich werben wir 7 Tage für Ihre Beilage per weekli-Widget auf rp-online.de (4).



Wir berechnen zum einen das Interstitial zum Wochenpreis (siehe Seite 2), zum anderen wenden wir den nachfolgenden TKP an:

TKP*	
Grundpreis	156,40 €
Ortspreis	132,90 €



Hier geht es zum Erklärvideo  
[rp-media.de/digital/epaper](http://rp-media.de/digital/epaper)

\*Preisgestaltung auf Basis der ePaper-Auflagen  
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und inklusive Offsite-Link

## Digitale Sonntagszeitung

DER SONNTAG wird digital publiziert und ist sowohl für unsere ePaper- als auch Komplettpaket-Abonnenten zugänglich. Entstanden auf Wunsch unserer Leserinnen und Leser, bietet die Zeitung für den siebten Tag der Woche auf (mindestens) 10 Seiten große Geschichten: Hintergrundberichte und Analysen, Reportagen und Interviews, regionale, nationale und internationale Nachrichten, die Sportnews des Wochenendes – sowie Denksport.

### Ihre Werbemöglichkeiten in der digitalen Sonntagszeitung:

- Vorschaltscreen**
  - **Gesamtauflage (ohne BBV):** 29.054\*\* Bezieher des ePapers, sowie 82.954 „Komplettpaket“-Abonnenten, die es aktiviert haben\*\*\*
  - **Grundpreis:** 3.854,12 €/pro Sonntag
  - **Ortspreis:** 3.276,25 €/pro Sonntag
- Interstitial**
  - **Gesamtauflage (ohne BBV):** 29.054\*\* Bezieher des ePapers, sowie 82.954 „Komplettpaket“-Abonnenten, die das ePaper aktiviert haben\*\*\*
  - **Grundpreis:** 2.964,70 €/pro Sonntag
  - **Ortspreis:** 2.520,00 €/pro Sonntag

- Themenspecial**

Wer wirbt, hat auch mal mehr zu sagen: Gerne erstellen wir mit Ihnen gemeinsam ein Themenspecial (bis zu 6 Seiten), das die digitale Sonntagszeitung aufmerksamkeitsstark abschließt. Beispiele und Preise senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.



Zum Klicken bewegen – wenn Zeit zum Lesen ist: Buchen Sie 4 Sonntage als Serie, wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

\*\*IVW 02/2023, ohne BBV  
 \*\*\*Verlagsangabe 11/2023  
 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. und inklusive Offsitelink, Mindestbuchungsvolumen: 200,00 €

## Kontakt